

2024 年度社会责任报告

圣山集团有限公司

2024 年 2 月

目 录

关于本报告	1
1、报告范围	1
2、称谓说明	1
3、报告时间和频次	1
4、报告数据说明	1
5、报告发布形式	1
一、股东和债权人权益保护	3
(一) 稳健运营，积极回报广大投资者。	3
(二) 不断完善法人治理结构，健全内控体系。	3
二、员工权益保护	3
(一) 完善员工保障体系，切实维护员工权益	4
(二)、加大员工培训力度，拓宽员工发展平台	4
(三)、工会组织心系员工，增强员工归属感	5
(四) 强化员工安全生产意识，切实保障职工劳动安全。	6
三、供应商、客户和消费者权益保护	6
(一)、公司关注和保障供应商利益，与供应商实现共赢。	6
(二)、加大客户服务支持力度，与客户共同成长。	7
(三)、以消费者权益为出发点，提升产品质量	8
四、环保节能与可持续发展	8
五、社会责任	9
(一)、诚信经营，依法纳税	9
(二)、投身公益、回馈社会	10

关于本报告

1、报告范围

本报告以圣山集团有限公司为主体，披露了 2024 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2、称谓说明

为表述方便，报告把“圣山集团有限公司”简称为“圣山集团”、“公司”。

3、报告时间和频次

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为年度报告。

4、报告数据说明

有关报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

5、报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在圣山集团有限公司管网下载阅读。

圣山集团有限公司 2024 年度社会责任报告

2024 年度，公司在经营活动中，坚持诚信、互利、平等的原则，在追求经济效益的同时，积极保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，注重环境保护，热心公益事业，努力在日常经营活动中践行“企业公民”的职责要求，从而有效促进了企业自身与社会的和谐发展。

《2024 年度社会责任报告》是公司根据《上海证券交易所上市公司社会责任指引》等有关要求，以 2024 年度工作为重点，真实、客观地反映公司在经营活动中社会责任的履行情况。

一、股东和债权人权益保护

“股东权益最大化”是公司作为企业公民的基本义务，作为一家中型生产企业，保障股东的利益，是公司最基本的社会责任。

（一）稳健运营，积极回报广大投资者。

2024 年度，公司共实现营业收入 55775.6 万元，利润 3575.6 万元。

（二）不断完善法人治理结构，健全内控体系。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》等相关法律法规的要求，建立了股东大会、董事会与监事会，分别履行决策、管理与监督职能，同时下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会，对董事会直接负责；完善了股东大会、董事会、监事会、管理层的议事规则、工作细则和工作制度，形成了权力机构、经营决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。通过机构间的协调约束和内部监督，使公司成为产权明晰、权责明确、管理科学的法人实体和市场竞争主体。同时，公司结合自身经营特点，建立了一套较为完整的内部控制体系，基本包括了公司所有运营环节，具有较强的指导性和规范性。。

二、员工权益保护

员工是企业赖以生存的基石，企业现在与未来的竞争也是人才的竞争，为员工营造良好的生活和工作氛围，弘扬圣山集团“家人”文化，让员工感受到家的温暖与舒适，并为员工提供良好的个人发展平台，让员工与企业同进步、共发展，是公司始终坚持的根本目标。

(一) 完善员工保障体系，切实维护员工权益

1、公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等国家相关法律、法规以及《公司章程》的规定，与员工建立正规、合法的劳动关系，为员工提供均等的就业、晋升机会，对员工实行同等的福利待遇，积极促进企业与员工之间的共同发展，保障员工合法权益。公司积极搭建内部沟通、交流的平台，通过公司网站、总经理信箱、董事长信箱、座谈会等多种方式加强公司与员工之间的沟通交流，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力，促进公司和谐、稳定发展。

2、建立、健全薪资福利体系，加强员工的薪酬激励。2024 年，公司对组织架构进行重组，对公司的绩效考核与薪资体系重新评估调整。在薪酬制度上，公司根据企业所在地工资水平变化，以及行业薪资标准，对工资方案、奖金方案等进行优化，实现员工薪酬的调整与公司发展同步。公司严格遵循按劳分配与绩效考核并重的原则，为员工提供合理的薪酬待遇，促进劳动关系的和谐稳定。另一方面，公司建立了全面的绩效管理体系，通过定期考核、不定期考核等多种考核方式相结合，将考核结果作为员工薪酬与奖金发放的依据，鼓励、调动员工的积极性，激发员工的工作热情，保证公司健康、稳定发展。

(二)、加大员工培训力度，拓宽员工发展平台

2024 年度，公司加大力度推进员工培训计划，针对员工的职业规划，为员工提供了多个不同专业、不同层次的培训项目，如公司层面培训、人员专项培训、业务需求培训等，通过集中面授培训与专题

培训相结合的方式，深化人才培养，提升员工总体素质。公司结合员工的工作岗位及所需技能为员工提供针对性的专项培训，如实习生训练营、业务员综合技能提升。公司重视管理人员的人才储备，加强基层、中层、高层管理人员的管理培训，不断完善员工培训体系与晋升平台。通过培训，不断提升员工总体素质，拓宽员工就业平台，加强人才队伍建设，保障各部门工作顺利开展，不断提升公司的战略高度。

(三)、工会组织心系员工，增强员工归属感

工会组织成立以来，不断健全和完善内部管理，尽最大可能保障员工权益，增强企业凝聚力。公司职工代表大会民主选举产生了职工监事，为员工参与监督、管理公司提供了有效途径，充分保障了员工的合法权益。每年，公司举行新员工座谈会，员工纪念日活动，充分体现了员工的主人翁意识。

一年来，公司工会组织通过大力开展安全生产、职业进修、技术比武和劳动竞赛等各种活动努力提高青年员工的思想、业务素质。坚持以人为本，及时调解内部矛盾；建立员工多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议；加强制度建设，大力创造和谐劳动关系，切实维护好职工的合法权益。党群部门紧密联动，开展“候鸟计划”活动，实实在在为员工做好事、办实事。公司还十分重视员工的福利建设，如“三八节”、“中秋节”、“春节”等传统节日，向员工发送亲切的短信问候、发放精美礼品、生活用品，向职工表示节日的慰问和美好祝福。公司积极开展各种文化活动，如“定向赛”、“恒嘉之鹰”等等，丰富了员工业余生活，促进了企业的和谐发展。

(四) 强化员工安全生产意识，切实保障职工劳动安全。

公司严格执行安全管理制度，设立了安全生产领导小组，负责对公司整体生产、生活安全的治理、监管与宣传。小组每年制定安全生产管理目标，从公司领导层直至车间班组长层层落实，签订安全生产责任书，责任到人。定期对全体员工进行安全生产、法制、消防安全、交通安全等方面的宣传教育培训，每年至少组织两次消防安全教育培训、消防应急疏散演练及灭火器消防水带实地操作灭火演练，使员工深刻认识到安全生产的重要性、必要性,提高自身的安全防范意识。公司对在职员工组织健康体检，防止职业病的产生，以保障职工的健康安全，使广大员工深切感受企业的关怀，体现公司大家庭的温暖。2024 年，公司的劳保用品佩戴率、风险岗位体检比例均为 100%，无重大安全事故和火灾事故，工伤率为 0。

三、供应商、客户和消费者权益保护

供应商、客户和消费者是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一起生产和创造价值。公司坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与合作伙伴建立并维持良好的关系，创建沟通交流平台，进行优势互补，构筑共赢格局。

(一)、公司关注和保障供应商利益，与供应商实现共赢。

维护与供应商之间良好的战略合作伙伴关系是公司近年来工作的目标。为了有效地评价和选择合格供应商，优化公司供应结构，完善公司供应体系，提高供应水平，确保供应商的供货质量、价格、生产交付能力能持续符合公司要求，并能提供优质的售后服务，以保证

公司正常生产的需要。公司建立并完善了供应商管理制度和供应商评估体系，对供应商的档案进行管理并及时更新，建立《合格供应商名录》，组织供应商资质评定，对合格供应商的往来业务进行管理考核，并将样品验证、供货质量管理等加入考核范围。

公司坚持实施公平、透明的采购制度，在与供应商进行业务合作时，通过标准化、规范化的选购程序，防止了对供应商的苛责和不合理要求。同时，公司基于供应商评价体系的进一步完善，招投标流程及事后审计得到坚决贯彻，投诉及沟通渠道保持畅通，为供应商创造了公平、高效的竞争环境。公司坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护了公平、公正的交易环境，保障了供应商的合法利益，促进公司持续、稳定、健康发展。

(二)、加大客户服务支持力度，与客户共同成长。

广大经销商是公司销售收入和净利润的主要、直接贡献者，是企业赖以生存和发展的基础。公司认为，只有始终坚持对经销商负责，为经销商提供完善的服务和优质的产品，才能实现企业的价值。公司的发展最终取决于广大经销商的发展，与经销商共同成长是公司经营管理的重要出发点。

公司与客户长期坚持合作伙伴关系，为加盟店提供订货指导、员工培训、管理技能培训等综合服务。2024 年，公司进一步加大了对客户的服务支持，包括店铺开业方案准备、物料设计准备，员工的商品知识、店铺管理、陈列技术、店长培训以及 ERP 软件使用;店面形象、货架布置、货物陈列、商品库存等门店管理，现场督导、营业流

程的规范与疏导、导购服务的规范与引导等。公司通过一系列措施，保证相关营销及扶持政策的有效贯彻，扶持有潜力的代理商及经销商发展壮大，不断优化公司客户团队，保证公司渠道建设健康发展，实现公司与客户双赢。

(三)、以消费者权益为出发点，提升产品质量

公司严格把控产品质量，实行从面料到终端产品的质量监控体系，保证产品质量。公司产品在生产过程中由公司质量检测人员全程跟踪检测，周密的质量监控体系保证公司产品质量，保护广大消费者权益。公司高度重视与消费者的紧密沟通，积极打造与消费者沟通的平台。公司定期进行消费者调研，通过与销售终端面对面交流，开展满意度调查，密切关注消费者需求，加强产品研发，开发出满足消费者需求。公司成立客服部负责售后服务工作，听取消费者对产品和服务的投诉，协助消费者进行产品的退换，并监督各终端门店切实做好售后服务工作，确保问题得到及时、快速的解决。

四、环保节能与可持续发展

公司作为一家负责任的民营企业，一直积极主动承担着各项社会公共责任，对于生产、服务和运营过程中给社会带来的环境污染、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全等问题都会进行严格评估，并制定一系列指标，研究相应的改进措施。公司不断健全和完善环保制度体系建设，其中包括《圣山集团有限公司企业环境综合管理制度》、《环境报告制度》、《环境信息公开制度》、《环境监测制度》、《环保宣传教育和培训制度》、《环保设施运行维护管理制度》等十几

项环境监管制度，严格把控环境质量。

公司通过 ISO14001 环境管理体系认证，制定了生产目标责任制，实行岗位考核制度，最大限度降低了人为的资源浪费和污染物的排放。在能源利用方面，我们采取了利用光伏发电以及其它工艺节能新技术等措施，不仅大大提高了能源利用率，同时也节约了企业的生产成本，提高了经济效益。

公司积极倡导全员节水、节电，办公区采用节能灯具照明，实行人走灯灭，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能减排设备，积极推行无纸化办公，实行废纸再利用，推行网上电子工具。公司积极响应国家号召，推动低碳益站-篷布换购，2024 年，公司的环保达标率、排放达标率均为 100%。获得了“萧山区百强企业”、“萧山区百强纳税企业”、“浙江省工商企业信用 AA 级守合同重信用单位”等多项荣誉称号。并通过“浙江省高新技术企业”、“杭州市企业技术中心”的评定。公司努力构建发展速度与质量效益相统一、经济发展与资源环境相协调的和谐局面，为建设环境友好型和资源节约型社会做出了应有的贡献。

五、社会责任

公司作为一家负责任的公司，严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

(一)、诚信经营，依法纳税

自公司成立以来，公司不断建立、健全各项规章制度，支持国家政策，积极履行企业社会责任，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务。2024 年，公司共缴纳税费 3831.6 万元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及地方经济的发展。公司不断扩大招聘规模，努力为当地居民创造就业机会，为人民生活改善做出了应有的贡献，使社会能够共享企业的发展成果。

(二)、投身公益、回馈社会

公司坚持参与社会公益活动，帮助弱势群体，努力推动社会和谐发展。2024 年，公司积极组织各类捐款活动，关心弱势群体职业发展，形成了热于助人的良好氛围。公司主动履行社会责任，积极参加各类社会活动与团体活动，稳健开展投资业务，与合作伙伴一起推动地方经济的发展，把促进社会和谐和共同富裕作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。

2024 年公司将继续把公司的发展和企业的社会责任相结合，深入学习贯彻二十大精神，贯彻科学发展观，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导环保节能、绿色低碳，致力于维护公司全体员工的利益，继续加强与合作伙伴的沟通，推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献。公司将持续关注社会责任的履行，并以此提请社会各界的支持和监督。

圣山集团有限公司

董事会

二〇二五年二月二十四日